



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

กับ

โรงเรียนสตรีภูเก็ต

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2567 ระหว่าง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ตั้งอยู่เลขที่ 80 หมู่ 1 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลกะทู้ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83120 โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา กาลเนาวกุล คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ฝ่ายหนึ่ง กับโรงเรียนสตรีภูเก็ต ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนดำรง ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000 โดย นายปัญญา หัตถิ ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีภูเก็ต

ด้วย คณะวิทยาศาสตร์ และโรงเรียนสตรีภูเก็ตมีความตั้งใจร่วมกันที่จะส่งเสริมการเรียนการสอนรายวิชากลุ่มธุรกิจสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลายของหลักสูตรภาษาอังกฤษ-ธุรกิจ โรงเรียนสตรีภูเก็ต ให้มีคุณภาพภายใต้บริบทการเรียนการสอนแบบหลักสูตรนานาชาติ ทั้งสองฝ่ายจึงร่วมมือกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยมีรายละเอียดและขอบเขตความร่วมมือ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

หน่วยงานทั้งสองฝ่ายที่กล่าวมาในข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ตกลงร่วมกันที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาอังกฤษ-ธุรกิจ โรงเรียนสตรีภูเก็ตเพื่อให้นักเรียนในหลักสูตรดังกล่าว ได้รับการสอนในรายวิชาด้านธุรกิจโดยบุคลากรจากคณะวิทยาศาสตร์

ข้อ 2 ขอบเขตความร่วมมือ

1. คณะวิทยาศาสตร์ จะจัดส่งบุคลากรไปสอนในรายวิชาทางด้านธุรกิจจำนวน 12 รายวิชา (ตามเอกสารแนบ) ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรภาษาอังกฤษ-ธุรกิจ โรงเรียนสตรีภูเก็ต ชั้นปีละ 4 วิชา ภาคเรียนละ 2 วิชา โดยมีจำนวนนักเรียนแต่ละห้องไม่เกิน 50 คน ซึ่งบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์จะเป็นผู้รับผิดชอบในการเดินทางด้วยตนเอง

2. คณะวิทยาศาสตร์ จะรับผิดชอบในการออกแบบการเรียน จัดการเรียนการสอน วัดผล และส่งผลการเรียนให้แก่โรงเรียนสตรีภูเก็ต

3. โรงเรียนสตรีภูเก็ต จะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะวิทยาศาสตร์ในอัตรา วิชาละ 32,000 บาท ซึ่งรวมเป็นค่าตอบแทนผู้สอน ค่าเดินทาง และค่าธรรมเนียมบริการวิชาการ

4. โรงเรียนสตรีภูเก็ตจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการเรียนตามที่ คณะวิเทศศึกษาเสนอไปก่อนเริ่มภาคการศึกษา

5. โรงเรียนสตรีภูเก็ตจะจัดช่วงเวลาเรียนสำหรับรายวิชาดังกล่าว 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต่อเนื่องกันเพื่อความสะดวกในการเดินทางของผู้สอน

ข้อ 3 ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดเวลาตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2567 ถึง 28 เมษายน พ.ศ. 2570 และหน่วยงานทั้งสองฝ่าย อาจตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อยกยาระยะเวลาการดำเนินการออกไปได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 4 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง

ในกรณีที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิก แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเงื่อนไข รายละเอียดในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้ฝ่ายที่มีความประสงค์ทำหนังสือแจ้งให้อีกฝ่าย ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 (สามสิบ) วัน และทั้งสองฝ่ายจะทำการหารือร่วมกันในการยกเลิก แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเงื่อนไขรายละเอียดตามความเหมาะสม

หน่วยงานทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันว่า การอื่นใดที่ได้ดำเนินการไปตามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือฉบับนี้ โดยมิได้รับความยินยอมจากหน่วยงานทั้งสองฝ่ายที่ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือฉบับนี้ให้ถือว่าไม่มีผลผูกพัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทำขึ้นเป็น 2 (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ โดยผู้แทนหน่วยงานทั้งสองฝ่ายได้อ่าน รับทราบ และทำความเข้าใจเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือฉบับนี้โดยตลอด เห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ และเพื่อเป็นหลักฐานแห่งการนี้ ผู้แทนหน่วยงานทั้งสองฝ่ายได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา กาลเนากุล)
คณบดีคณะวิเทศศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ลงชื่อ



(นายปัญญา หัตถิ)
ผู้อำนวยการ
โรงเรียนสตรีภูเก็ต

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ ปัญญา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
คณะวิเทศศึกษา

ลงชื่อ



(ว่าที่ร้อยตรีหญิงรัตติยา พูลผล)
หัวหน้าโครงการ
โรงเรียนสตรีภูเก็ต

เอกสารแนบ

รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

Course	Course Description
1. Introduction to International Business	Interdisciplinary approaches in social sciences and humanities for international studies; concepts and mechanism of localization, internationalization, and globalization; analysis of social dynamism, local/global nexus, sustainable development; challenges from global issues
2. Business Organization and Management	Basic concepts and skills of organization theories, functions of planning, organizing, influencing, and controlling, work as team members and leadership in business organization
3.Principles of Economics and Applications	Principles of microeconomics: supply, demand, and equilibrium, elasticity's determinants and applications, costs of production; principles of macroeconomics: macroeconomic variables, GDP's components, CPI, unemployment, monetary and fiscal policies
4.Principles of Marketing	Basic knowledge of marketing, marketing framework, impact of marketing roles on organizations and society, consumer behavior, marketing mix, digital marketing, ethics for marketing practitioners, viral issues related to both local and international contexts, application of marketing in business
5. Human Resource Management	Human resource planning; recruitment; selection; staff training; compensation; fringe benefits; work motivation and job satisfaction; moral support; performance appraisal; promotion; transferring; disciplinary actions; void contract; negotiating and workforce unions; human resource management in Chinese context case studies
6.Introduction to Managerial and Financial Accounting	The basics of financial reporting, including income statements, balance sheets, and cash flow statements. A comprehensive overview of financial and managerial accounting, focusing on the

Course	Course Description
	practical analysis and application of accounting information from both investor and managerial perspectives
7. Strategies in Hospitality Industry	Principles and concepts of strategic planning for the hospitality industry, strategy implementation, managing risks caused by both internal and external factors, applying modern information technology to monitor operations, analyzing success and failure factors by using case studies
8. Digital Marketing	Concepts and significance of digital marketing, digital technology roles on marketing, techniques of digital marketing tools for effective marketing
9. SupplyChain Management	Basic concepts and strategies adopted in the Supply Chain Management (SCM); strategic, tactical and operational issues of SCM; the integration of various SCM entities.
10. Business Finance	The meaning of business finance, the objectives of financial management, the time value of money, risk and return, financial analysis techniques, financial planning and control, the methods of financing, capital structure, and financial management framework
11. Chinese Organizational and Consumer Behavior	Chinese organizational behavior, values and attitudes, individual behavior, leadership styles, the relationship between individual and group behavior impact organizational change and development; analysis of consumer behavior, cultural and social factors affecting consumer behavior in the Chinese context; focusing on discussion through Chinese organizational and consumer behavior cases studies
12. Chinese Business Culture	Impact of various factors on Chinese business culture: politics, economics, social values, lifestyles, etiquette and social manners with emphasis on social and cultural factors including the art of negotiation